

# Lean Lab

**Verso un laboratorio intelligente: Lean, Green, Digitale e Data Driven**

**XV Edizione**

**25 settembre 2025**

Starhotels Excelsior, Viale Pietramellara, 51, Bologna

Torna anche quest'anno il **Lean Lab**, l'evento di riferimento per i laboratori del Life Science, organizzato da **LifeBee** e **PLG Consulting & Digital** e giunto alla sua quindicesima edizione. Una giornata di studio e confronto progettata per professionisti, manager e innovatori che operano nei laboratori di analisi, ricerca e controllo qualità del settore farmaceutico, biotech e cosmetico.

Con un format consolidato e un pubblico sempre più ampio e qualificato il **Lean Lab 2025** offrirà uno sguardo concreto e aggiornato su come i laboratori stanno evolvendo verso modelli sempre più **snelli, digitali, sostenibili e automatizzati**, attraverso tecnologie abilitanti e un nuovo approccio organizzativo e culturale.

Un'occasione unica per condividere esperienze concrete, confrontarsi con i protagonisti del settore e approfondire soluzioni tecnologiche e organizzative già operative nei contesti più avanzati.

## I CONTENUTI

Temi principali dell'edizione 2025:

- **Green Lab:** strategie e strumenti per progettare laboratori sostenibili
- **AI, KPI e Laboratori Intelligenti:** evoluzione ed applicazioni pratiche dell'intelligenza artificiale per la gestione dei dati a supporto del decision-making e l'efficienza operativa (es. voce recognition nei quaderni elettronici).
- **Robotica in laboratorio:** casi d'uso reali di implementazione di soluzioni robotiche per ottimizzare operazioni ripetitive, aumentare la sicurezza e ridurre errori nei laboratori analitici e R&D.
- **Lean Layout:** come ridisegnare spazi e flussi per una maggiore efficienza operativa.
- **Change Management:** accompagnare il cambiamento culturale e organizzativo nei team di laboratorio durante l'adozione di nuove tecnologie.
- **Digitalizzazione multi-sito:** processi di governance centralizzata e rollout locali per la trasformazione digitale di laboratori distribuiti.
- **Laboratori R&D:** focus trasversale sul ruolo strategico della ricerca e sviluppo nella creazione di valore, con case study da aziende del settore.
- **Focus cosmetico:** approfondimento specifico sul laboratorio R&D nel settore cosmetico, con una case history rappresentativa.

Organizzato da:



## SURVEY

Come ogni anno, in occasione del **Lean Lab**, LifeBee vuole tracciare una fotografia dello stato dell'arte nei laboratori delle aziende del Life Science, attraverso una survey dedicata, i risultati saranno presentati nel corso dell'evento del 25 settembre, ed inviati a tutti i rispondenti.

[Partecipa alla survey\\*](#)

\*Nel corso dell'evento verrà estratto il vincitore di un paio di **Bose Noise QuietComfort SC Headphones**.

**Il Lean Lab è patrocinato da:**



**In media partnership con:**



## CHI NON PUÒ MANCARE DAL MONDO LIFE SCIENCE?

Direttori, Responsabili e Operatori di: Laboratori Controllo Qualità, Laboratori Ricerca e Sviluppo, Laboratori Conto Terzi, Assicurazione Qualità, Operational Excellence, Sistemi Informativi e Innovazione.

## ISCRIZIONI

**Lean Lab 2025 – Quote di iscrizione:**

- Standard: €500 (IVA esclusa)
- -10% sul secondo iscritto della stessa azienda €450 (IVA esclusa)

*(tutti i pagamenti sono effettuabili esclusivamente con bonifico)*

[ISCRIVITI](#)

Organizzato da:





**Raffaella Vaiani**  
CEO | LifeBee  
Director | PLG Consulting & Digital



**Vittorio Rossi**  
Senior Consultant Labs BU | LifeBee

## AGENDA

- 10:00 Welcome & Introduction**  
*Raffaella Vaiani – CEO, LifeBee | Director, PLG Consulting & Digital*
- 10:30 Effective transformations - the human side of change**  
Enzo De Santis - Global Transformation Executive
- 10:50 Lab of the future: the QC Transformation Program**  
*Chiara Olimpieri – Global Laboratory Services & innovation, Takeda Pharmaceutical Company Limited*
- 11:10 Driving Sustainable Improvements in Pharma Labs: Low/No Code and GenAI as Key Enablers of Digital Transformation**  
*Andrea Taiani - Business Excellence Associate Director, Merck*  
*Alessandro Sordi - Digital & Data Analytics Specialist, Merck*
- 11:40 BREAK**
- 12:00 Menarini Digitalization Journey: challenges and opportunities of Electronic Laboratory Notebook**  
*Cecilia Lisarelli - Corporate Quality Control Specialist, Menarini*  
*Gaia Valsecchi - Quality Control Delivery Specialist, Menarini*
- 12:25 Green Lab Project – (title to be defined)**  
*Michele Bosi - Chief Sustainability Officer, Valpharma*  
*Giacomo Ferranti - QC Supervisor Validation and Technology transfer, Valpharma*  
*Pietro Tani - Sustainability Officer, Valpharma*
- 12:45 Not just a lab: bricks of change driven by the Team, to face SIT Pharma's future challenges**  
*GianMaria Ghisoni - Qualified Person & Head of Quality Unit Laboratorio Farmaceutico SIT*  
*Ilaria Braggion - Responsabile laboratorio microbiologico CQ Laboratorio Farmaceutico SIT*
- 13:15 LUNCH**

**14:30 Lab Survey Results**

*Vittorio Rossi – Senior Consultant, LifeBee*

**14:45 Cosmetics: journey in R&D and regulatory**

*Benedetta Suardi - Technical&Scientific Director, Fine Cosmetic*

**15:10 Progressing Sustainability: Extending Our Journey Towards Green Certification in the Microbiology Lab**

*Lorena Antonelli - Product Analytical Development Manager, Angelini Pharma*

*Alessandra Capezzone De Joannon - Microbiology Manager, Angelini Pharma*

**15:30 Lab Governance and Lean Design: Creating a People-Centered Laboratory**

*Gea Quacquareni - QC Labs Associate Director, Eli Lilly*

*Paola Falvo - Senior Manager - Biological Laboratory, Eli Lilly*

**15:55 Real Time Release**

*Marco Salvini - Quality Control Manager, Angelini Pharma*

**16:20 BREAK**

**16:40 ABBVIE case study (title to be defined)**

*Maria Teresa D'Alise - Digital Strategy Manager, Abbvie*

*Serena Ciccarelli - QC API Chemical Lab Manager, Abbvie*

**17:10 Speech to be confirmed**

**17:30 Q&A**

**17:50 CONCLUSIONS**

**ISCRIVITI**

**Lean Lab 2025**

25 Settembre 2025

Dalle 9:30 alle 18:00

Starhotels Excelsior

Viale Pietramellara, 51, Bologna

Per informazioni: [marketing@lifebee.it](mailto:marketing@lifebee.it)

Organizzato da:

